

تعو نفكر أخضر



BIKEATHON
BALDATI

www.thegreencities.org



The Green Washing

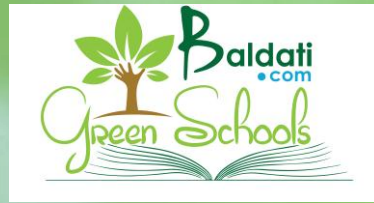
تعو ن فكر أخضر



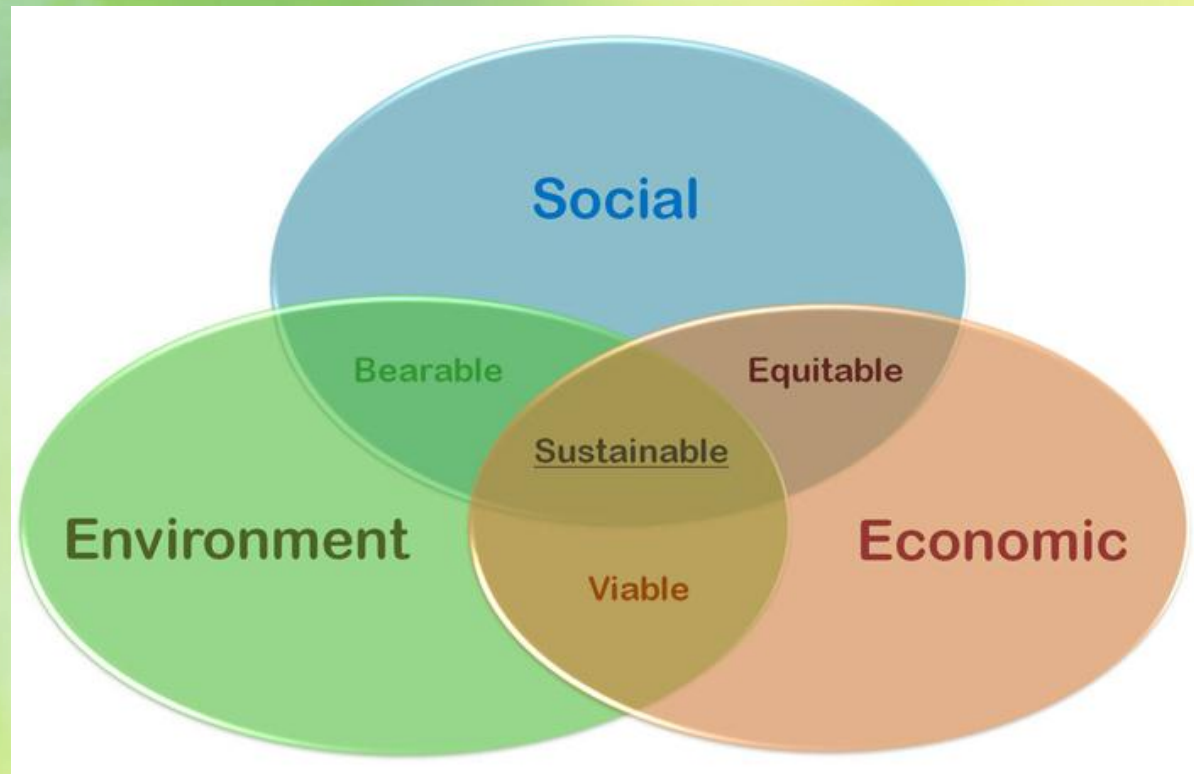
www.thegreencities.org

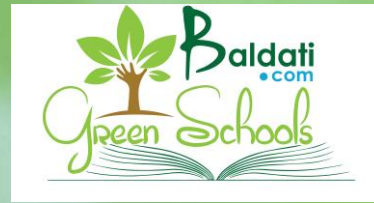
لم يعد يقتصر الأمر على التبييض في المواقف والأموال في سلسلة الأساليب المبتكرة التي ابتدعها فن التسويق في السياسة وعالم الأعمال عبر الأيام. فامتد الى باقي الألوان فشهدنا الصحافة الصفراء والليالي الحمراء اما الأخضر فقد حصد الحصة الأكبر فاصبح شعار المباني والمدن والبنوك والعقول والأعلام والشركات على انواعها بما فيها الملوثة والغير ملوثة ... في المقابل برزت تصنيفات ومعايير جديدة بالاحترام كي تقطع الطريق على المتخضرين . لكن الأعلام قادر ان يجعل الأبيض اسود و الأسود أخضر .



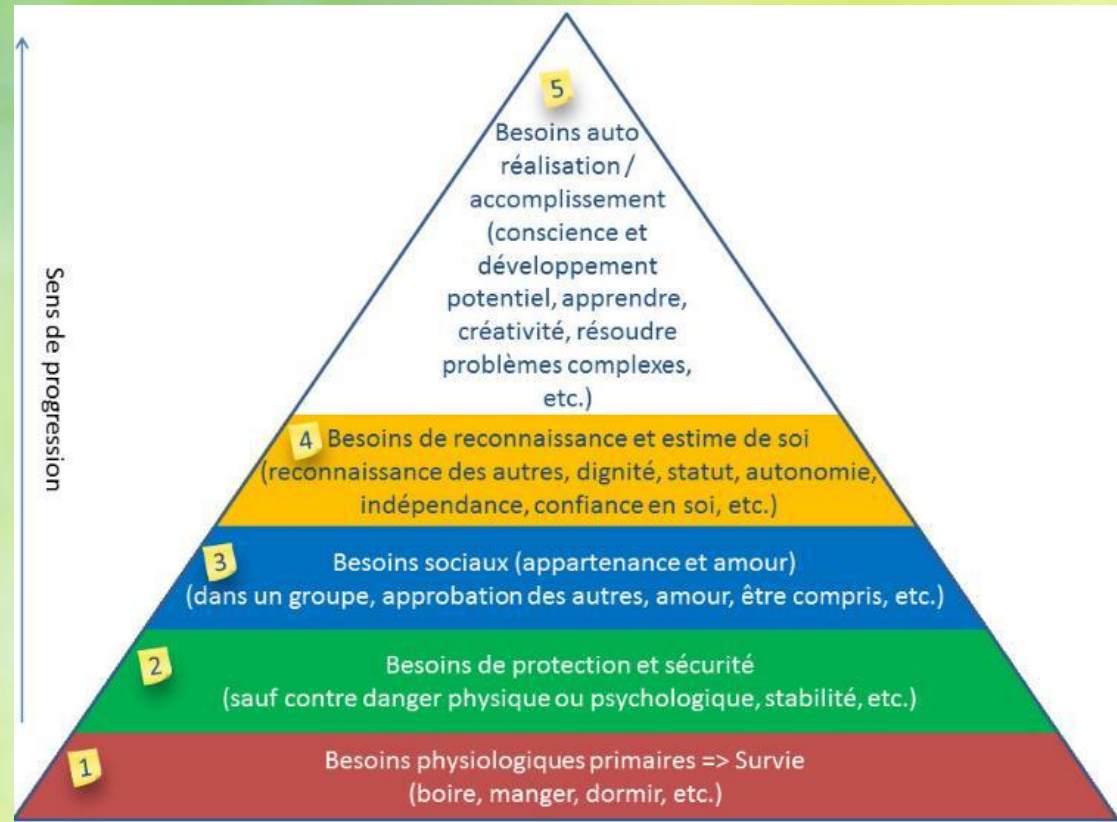


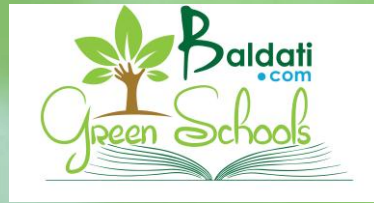
Sustainability Pillars



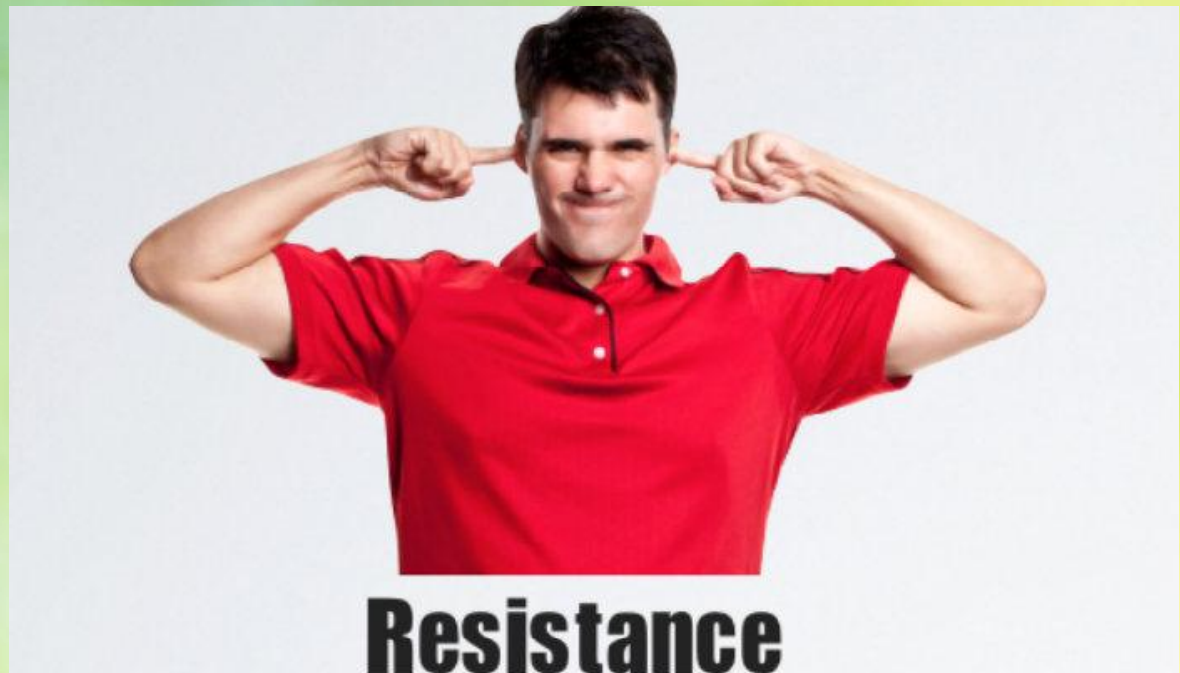


Understanding people is the Key ... Technology comes after ...



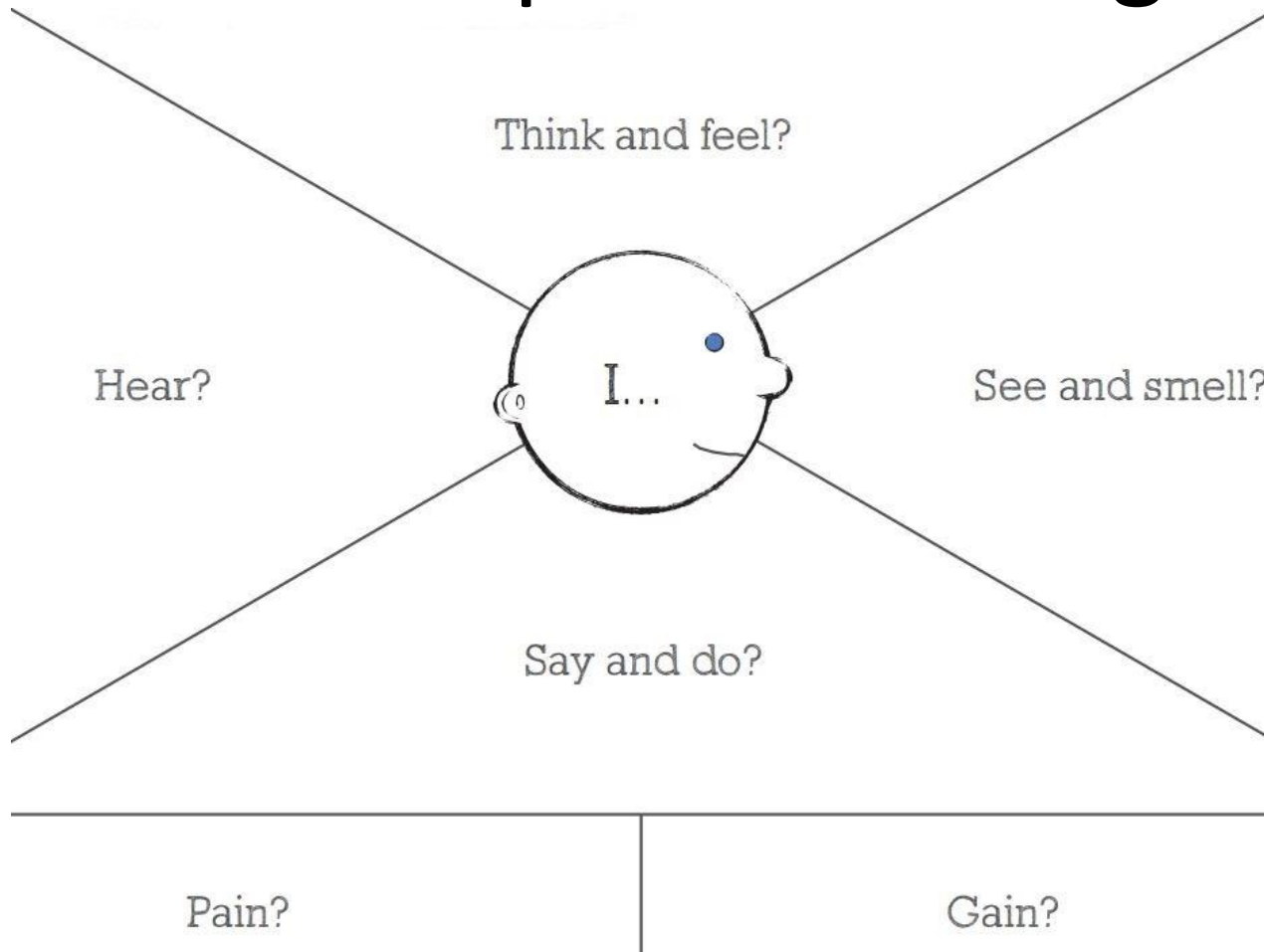


Listen 1st ... Understand 2nd ... Cooperate 3rd



Resistance

Who is our potential Target?





برامج بلدتي للمدن الخضراء

Baldati Green Cities Program

www.thegreencities.org



تعو نفكر أخضر



www.thegreencities.org

LEBANESE GREEN CITY PLAYERS

تعو نفكر أخضر

هي مخلفات اعمالنا وطعامنا ومشترياتنا



www.thegreencities.org

nafroz.com



تعو ن فكر أخضر

Baldati Sorting Station

تحسين نوعية المواد المفرفة



www.thegreencities.org

nafroz
.com



تعو نفكر أخضر

Baldati Sorting Station

تحسين نوعية المواد المفرفة



nafroz
.com

تعو نفكر أخضر

Baldati Sorting Station

تحسين نوعية المواد المفرفة



nafroz
.com

تعو نفكر أخضر

شكرا لإصغائكم



www.thegreencities.org

nafroz
.com

